

immobilier

Des promoteurs valaisans réinventent la vente

Architecte, banquier, assureurs, notaire accompagnent de potentiels clients lors d'une croisière sur le Léman.

Par **Pascal Vuistiner**

Inviter, le temps d'une croisière sur le Léman, deux cents membres du Club nautique de Genève pour leur vendre une résidence en Valais: un pari osé, surtout qu'il a nécessité l'investissement de 90 000 francs. Pourtant, rien de plus naturel pour Blaise Carroz, l'un des trois promoteurs des appartements situés à la Marina du Bouveret. «Je voulais faire plus qu'une traditionnelle présentation au Club nautique de Genève. L'idée était



La moitié des résidences de la Marina du Bouveret ont déjà trouvé preneur.

alors de partir à la rencontre de passionnés de voile, susceptibles d'être intéressés par notre projet.» Si l'homme d'affaires valaisan n'a obtenu trois à six promesses de vente, peu lui importe. «Ce n'était pas l'unique but de cette croisière. Il s'agissait d'une opération de relations publiques pure.»

Après avoir créé le complexe de loisir Aquaparc, l'avoir vendu à la Compagnie des Alpes en 2003, Blaise Carroz s'est lancé dans ce nouveau projet de marina, toujours au Bouveret. Cet investissement de 65 millions de francs prévoit l'aménagement de 128 logements, du deux-

pièces au triplex, à quelques mètres du Léman, sur une parcelle de 30 000 m².

«Les premiers appartements seront livrés clés en main pour décembre 2005 avec accès direct en bateau. L'ensemble du projet sera achevé fin 2006», affirme Blaise Carroz. Premier succès: la moitié des résidences ont déjà trouvé preneur. «Dans 40% des cas, il s'agit de Suisses qui achètent un logement pour en faire leur domicile principal. La marina ne sera pas ainsi l'un de ces villages-dortoirs aux volets clos.»

Avec la réalisation de ce projet, le Bouveret deviendra le troisième port du Léman en importance, avec ses 800 places d'amarrage. ■